



# FNE LANZA NUEVO ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MEDICAMENTOS II (EM11-2026)

Por: Equipo Regulatorio Económico

## I. Antecedentes

Con fecha 19 de junio de 2026, la Fiscalía Nacional Económica (“FNE”) anunció el inicio de un nuevo estudio de mercado sobre medicamentos en Chile (el “Estudio”) con informe final proyectado para mayo 2027. El Estudio se enfocará en analizar las condiciones de competencia del sector farmacéutico en todos sus canales de comercialización, considerando asimismo el marco regulatorio e institucional que lo rige.

Esta constituye la segunda oportunidad en que la FNE realiza un análisis del mercado farmacéutico. Anteriormente, el organismo llevó a cabo el Estudio de Mercado N°3, finalizado en enero de 2020 (el “Estudio de 2020”), en el que se identificaron importantes problemas de competencia y se formularon diversas recomendaciones de modificaciones normativas destinadas a corregir dichas deficiencias.

La propuesta de iniciar este nuevo estudio se fundamenta, según la FNE, en que, pese a los avances regulatorios registrados con posterioridad al Estudio de 2020, subsistirían indicios de competencia insuficiente en el mercado farmacéutico.

En este contexto, el Estudio perseguirá tres objetivos principales:

- i. Evaluar el estado de implementación de las recomendaciones formuladas en el Estudio de 2020;
- ii. Revisar la vigencia de dichas recomendaciones y del diagnóstico que las sustentó, a la luz de la evolución experimentada por el mercado; y
- iii. Recopilar antecedentes sobre el funcionamiento competitivo de segmentos que no han sido analizados sistemáticamente por la FNE, en particular los mercados de medicamentos protegidos por patente y de medicamentos biosimilares.



## **II. Razones que Justifican el Estudio**

La minuta expone tres razones que justifican la realización del Estudio:

### **i. Persistencia de señales de falta de competencia:**

Pese a la expansión de la política de bioequivalencia, según la FNE subsistirían señales de falta de competencia, especialmente en el canal retail.

La FNE se refiere a la reciente evaluación ex post de sus acciones de defensa de la libre competencia en el mercado del Celecoxib, en la que constató que la caída en precios producida por la competencia de productos intercambiables tuvo lugar de forma significativamente más rápida y pronunciada en el canal público que en el retail. Un examen preliminar mostraría que el caso del Celecoxib no constituye un fenómeno aislado: en un grupo relevante de principios activos con equivalentes terapéuticos se observaría una importante dispersión de precios, sin que la demanda se concentre necesariamente en las opciones más económicas.

### **ii. Análisis del estado de implementación de las recomendaciones del Estudio de 2020:**

Considerando los hallazgos del Estudio de 2020 y el tiempo transcurrido desde entonces, la FNE estima conveniente un análisis particularizado del estado de implementación de las recomendaciones normativas allí formuladas y la vigencia de éstas a la luz de la evolución del mercado.

Algunas recomendaciones han sido implementadas total o parcialmente, mientras que otras, particularmente aquellas que suponen modificaciones de rango legal, no lo han sido. El Estudio podrá efectuar, cuando sea metodológicamente posible, una evaluación ex post de las medidas adoptadas y examinará las razones por las que las recomendaciones pendientes no se han materializado, así como su pertinencia actual.

### **iii. Examen de otros segmentos del mercado:**

Se recabarán antecedentes sobre la evolución competitiva de algunos segmentos del mercado farmacéutico que, a diferencia de la bioequivalencia de los medicamentos de síntesis química y de la cadena de distribución, no fueron examinados en profundidad en el Estudio de 2020 y que presentan dinámicas competitivas propias. Entre los segmentos que se busca examinar se cuentan el de los medicamentos protegidos por patente, que la FNE no ha analizado en forma sistemática y sobre el cual existe escasa información pública, y el de los medicamentos biosimilares, de relevancia económica creciente tanto a nivel nacional como comparado.



En síntesis, el Estudio busca elaborar un diagnóstico actualizado sobre el funcionamiento competitivo del mercado farmacéutico chileno, sobre la base de la hipótesis de que aún persistirían fricciones competitivas que impedirían que tanto los consumidores como el Estado accedan a condiciones comerciales óptimas.

### **III. Invitación a Participar**

La etapa de recopilación y análisis se extenderá entre junio de 2026 y febrero de 2027, y la FNE ha invitado a personas naturales y jurídicas interesadas a participar mediante presentaciones por escrito o solicitudes de reunión, al correo electrónico [estudiosdemercado@fne.gob.cl](mailto:estudiosdemercado@fne.gob.cl) o al teléfono +56 2 2753 5600.